



Absender:

Four vertical lines for recipient information.

(Bei Bestellung größerer Stückzahlen
bitte Institution angeben.)

Bundeszentrale
für gesundheitliche
Aufklärung (BZgA)

51101 Köln



[Audiovisuelle Medien]

Internet

www.bzga.de
www.bzga-avmedien.de

Medienübersicht

2011

BZgA

Bundeszentrale für
gesundheitliche
Aufklärung (BZgA)
51101 Köln

Persönliche Telefonberatung der BZgA
Mo.–Do. 10.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Fr.–So. 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Tel.: 02 21 / 89 20 31

BZgA

Bundeszentrale
für
gesundheitliche
Aufklärung

www.bzga.de

[Inhalt]

| Themenbereich | Seite |
|---------------------------------|-------|
| Aids | 4 |
| Ernährung | 7 |
| Gesundheit | 12 |
| Kindergesundheit | 13 |
| Nichtrauchen | 23 |
| Familienplanung | 25 |
| Sexualaufklärung | 27 |
| Sucht | 34 |
| Verleih-Adressen | 44 |
| Bestell- und Versandbedingungen | 53 |



**Spots: TV- und Kino-Spots zur
Aids-Aufklärung 1987 bis 2006
(Deutsch, Englisch und
Französisch)**

Zielgruppe: Allgemeinbevölkerung, Betrieb,
Erwachsenenbildung, Jugendbil-
dung

Die DVD enthält einen Großteil der seit 1987 von der BZgA produzierten AIDS-Spots, auch englisch und französisch untertitelt, die überwiegend im öffentlich-rechtlichen Fernsehen und in Kinos zu sehen sind. Im zunehmenden Maße werden die Spots auch über private Sender ausgestrahlt und in Diskotheken in das laufende Musikprogramm integriert. Auf der Basis von regelmäßigen Evaluationen und wissenschaftlichen Untersuchungen zum Informationsstand und Schutzverhalten der Bevölkerung wurden die Spots in ästhetischer und inhaltlicher Hinsicht kontinuierlich weiterentwickelt.

Die Begleithefte in deutscher, englischer und französischer Sprache befinden sich als computerlesbare Datei im PDF-Format auf der DVD. ca. 85 Min., Produktionsjahr 2006

**DVD (deutsch; englisch und französisch
untertitelt)**

Best.-Nr.: 99000009

Schutzgebühr: 10 Euro

Film: **Frauen mit HIV –
ein Film über fünf Schicksale**

Zielgruppe: Frauen, Erwachsenenbildung
Die Reportage „Frauen mit HIV – fünf unglaubliche Schicksale“ des Schweizer Autors Paul Riniker ist eine Reise zu berührenden Begegnungen mit fünf Frauen, die mit HIV leben. Lebensgeschichten und Lebenswelten von unterschiedlichen Persönlichkeiten werden sichtbar. Die Frauen im Alter zwischen 38 und 69 Jahren erzählen authentisch und ohne Beschönigung, wie Aids ihren Alltag, ihre Beziehungen und ihre Einstellung zum Leben verändert hat. Der Umgang mit den HIV-Medikamenten, die Gefühle gegenüber denjenigen, die sie vermutlich angesteckt haben, der Wechsel zwischen Hoffnung, Lebensmut, Wut und Trauer werden erfahrbar. Ohne Wertung oder Effekthascherei gelingt dem Autor eine behutsame, respektvolle Annäherung an Menschen, denen Aids trotz allem den Lebenswillen nicht brechen kann.

52 Min., Produktionsjahr 2003

Der Film entstand mit der Fachberatung der Aids-Hilfe Schweiz. Produktion: S-DRS
SF DRS-Archivmaterial: Telepool GmbH,
Zürich.

VHS-Kassette

Best.-Nr. 99000007





LOVE LIFE, STOP AIDS

ist ein Film zur Aids-Aufklärung in 13 verschiedenen Sprachen, in je einer Version für Männer und Frauen.

Doppel-DVD, je 13 min. Spielzeit

Best.-Nr. 70402000

(Begrenzte Bestellmenge: 2 Exemplare)



Sexuell übertragbare Krankheiten inkl. HIV/Aids

Chlamydien, Pilze, Tripper: Es gibt neben HIV/Aids noch weitere sexuell übertragbare Erkrankungen, über die junge Menschen Bescheid wissen sollten und wie man sich am besten schützt.

Mit ca. 60 Minuten Spiel- und Animationsfilm unterstützt die neue didaktische DVD Lehrkräfte bei zeitgemäßen Lernangeboten für Jungen und Mädchen zwischen 14 und 16 Jahren. Je nach Lerngruppe ist der Einsatz ab 13 Jahren und bis zu 18 Jahren sinnvoll.

DVD

Best.-Nr. 99190000

Schutzgebühr: 10 Euro

Sendereihe: **Ess- und Trinkgeschichten mit der Maus**

Zielgruppe: Kinder von 3 bis 7 Jahren,
Kindergarten/Vorschule

Zehn Kurzfilme erzählen Ernährungsgeschichten für Kinder. Der Hauptdarsteller Christoph hat – stellvertretend für die Kinder – viele typische Fragen aus dem Alltag, die mit Spaß und Spannung dargeboten und beantwortet werden. Die Geschichten sollen Kinder motivieren, auf ihre Ernährung und Gewohnheiten zu achten, ihren Körper besser zu verstehen und auf ihn zu hören. So kann sich von klein auf ein Essverhalten positiv entwickeln, das die Gesundheit und die Kinder stärkt.

40 Min., Produktionsjahr 1997

Produktion: WDR/AID/BZgA

DVD inkl. Filmbelegheft

Best.-Nr. 99800002

Schutzgebühr: 10 Euro



[Ernährung]



Film: **Die Hollies**

Zielgruppe: Förderangebote für Kinder,
Kinder von 6 bis 12 Jahren,
LehrerInnen

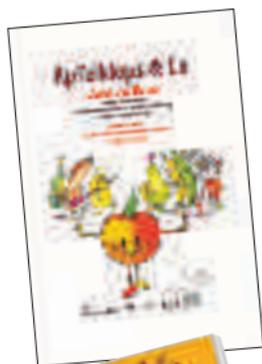
Realmärchen mit Science-Fiction-Faktor zu Gesundheit und Umwelt. In der Begegnung mit außerirdischen Gästen lernen Lisa und Sven viel über Essstörungen, die Lust an genussvollem Essen und Bewegen und übers Nichtrauchen. „Die Hollies“ regen Kinder auf unterhaltsame Weise zu einer gesunden Ernährung mit ausreichender Bewegung an und motivieren dazu, das Rauchen gar nicht erst anzufangen.

75 Min., Produktion: BZgA/KIKA/BSU 2003
DVD

Begleitheft mit Anleitungen

Best.-Nr. 99280000

Schutzgebühr: 10 Euro



CD und Liederheft: **Apfelklops & Co**

Zielgruppe: Förderangebote für Kinder,
Kinder ab 5 Jahren, Kinder-
garten/Vorschule, Grundschule

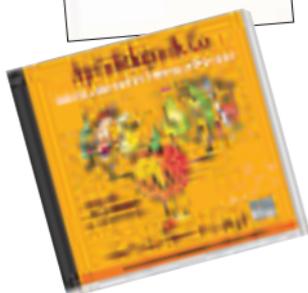
Die CD enthält 18 Lieder aus dem Programm „Apfelklops & Co“ der Kinderliedertour der BZgA. Eine spannende Musikrevue des Musiktheaters Rumpelstil und des Kinderliedermachers Robert Metcalf bringt Kindern ab 5 Jahren gesunde Ernährung und Bewegung auf unterhaltsame Weise nahe.

41 Min., Produktion: BZgA 2001

CD: Best.-Nr. 99650005

Liederheft: Best.-Nr. 99650006

Schutzgebühr: 6 Euro



Film: **Apfelklops & Co**

Zielgruppe: Förderangebote für Kinder,
Kinder ab 5 Jahren, Kindergarten/
Vorschule, Grundschule

Rock und Lieder rund um die Themen
Ernährung und Bewegung

Die VHS-Kassette enthält 4 Video-Clips aus
dem gleichnamigen Programm der Kinder-
liedertour der Bundeszentrale für gesundheit-
liche Aufklärung.

Kinder erhalten über die Songs und Clips
Anregungen, sich auf unterhaltsame Weise
mit ihrem Körper, ihrem Wohlbefinden und
Essverhalten auseinanderzusetzen.

Produktionsjahr 2001



Die Video-Clips:

Heute bin ich froh, Länge: 2:26

Du bist kein Gespenst, Länge: 2:19

Was ist dünn, was ist dick, Länge: 2:35

Die Werbung fängt gleich an, Länge: 3:10

Best.-Nr. 99650007

Schutzgebühr: 8 Euro



Filmreihe: **Zu dick? Zu dünn?**

Zielgruppe: Jugendbildung, Jugendliche
von 12 bis 16 Jahren,
MultiplikatorInnen

Vierteilige Filmreihe zu den Ess-Störungen Magersucht, Bulimie (Ess-Brech-Sucht) und Adipositas (Ess-Sucht) für Jugendliche von 12 bis 16 Jahren und Multiplikatoren (Lehrer, Betreuer) sowie Eltern. Die Reihe zielt auf eine Sensibilisierung für den Zusammenhang von Körper, Wohlbefinden, Ernährung und Ess-Störungen und gibt Informationen über Symptome und Therapiemöglichkeiten. Im Mittelpunkt stehen Selbstaussagen von 12- bis 15-jährigen Jugendlichen über ihr alltägliches Ess- und Bewegungsverhalten. Darin wird deutlich, wie komplex Jugendliche die körperbezogenen Entwicklungsaufgaben in der Pubertät erleben und welche Schwierigkeiten bei der Suche nach einer neuen Identität als junge Frau und junger Mann auftreten können.

Produktionsjahr 2002

Film 1: Hauptsache schön... (Körpergefühle, Schönheitsideale)

Film 2: Essen, aber wie? (alltägliches Ess-, Bewegungs- und Entspannungsverhalten)

Film 3: Sich krank essen... (Ess-Störungen, ihre Symptome und die Reaktionen des Umfeldes)

Film 4: Sich helfen lassen (verschiedene Therapieformen: Gesprächsgruppe, kommunikative Verarbeitung, Fachklinik, therapeutische Wohngemeinschaft).

DVD inkl. Filmbegleitheft
(4 Filme à 15 Min.)

Best.-Nr. 99860003

Schutzgebühr: 10 Euro

Sendereihe: **HIP MIX**

DVD „Hip Mix“ macht Lust auf fruchtig-spritzige Party-Cocktails ohne Alkohol

Zielgruppe: Jugendliche von 12 bis 16

Jahren, MultiplikatorInnen

Grooven und Rappen sind keine Frage von Promille, auch wenn das manche Musikvideos vermitteln. „Hip Mix“ zeigt, dass es auch anders geht. Auf der DVD präsentieren 20 HipHop-Künstler ihre Songs und feiern Parties mit Breakdancern und Fans. Mit coolen Drinks, aber ohne Promille. Mit heißer Musik und Rezepten für spritzige Cocktails und fruchtige Longdrinks, wie „Refresher“ oder „Alles Banane“, alle mit dem Gütesiegel „0 % Alkohol, 100 % Hip Mix“. Wer gut drauf sein will, kann auch ohne Drogen seinen Spaß haben – so die groovende Message. Die von der BZgA mit Super RTL koproduzierten 20 Musik-Clips wurden im Frühjahr 2005 ausgestrahlt.

ca. 100 Min., Produktionsjahr 2005

Rezeptheft mit beiliegender DVD

Best.-Nr.: 99870000

Schutzgebühr: 10 Euro





Film: **Blut und Plasma**

Das erste Mal spenden

Zielgruppe: Jugendliche, Jugendbildung, junge Erwachsene von 18 bis 25 Jahren

Ein Magazin zur Blut- und Plasmaspende mit Studiogästen, eingespielten Straßenumfragen und Kurzfilmen.

Im Studio gibt Transfusionsmediziner Dr. Gutensohn Auskunft über Bedarf, Verwendung und die Wichtigkeit von Blut- und Plasmaspenden.

27 Min., Produktionsjahr 2003

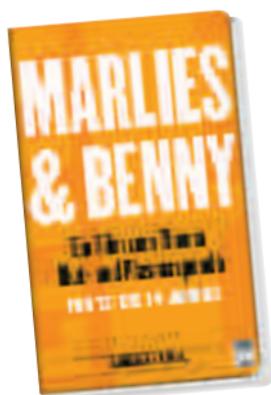
VHS-Kassette

Best.-Nr. 60075210

Filmbegleitmaterial

Best.-Nr. 60075220

Schutzgebühr: 8 Euro



Film: **Marlies und Benny**

Ein Film zum Thema Blut- und Plasmaspende für 12 bis 14 Jährige.

Zielgruppe: Jugendbildung, Jugendliche von 12 bis 14 Jahren

Der zweiteilige Kurzfilm sensibilisiert SchülerInnen für das Thema Blut- und Plasmaspende. Abwechslungsreich verknüpft er Spielfilmszenen und fachspezifische Informationen miteinander.

Eingespielte 3D-Animationen erklären plastisch die Aufgaben des Blutes, die Funktionen der Blutbestandteile sowie die Bedeutung der Blutgruppen für Transfusionen.

2 x 7 Min., Produktionsjahr 2003

VHS-Kassette

Best.-Nr. 60075110

Filmbegleitmaterial

Best.-Nr. 60075120

Schutzgebühr: 8 Euro

Filme: **Die Entwicklung des Kindes von der Geburt bis zum 6. Lebensjahr**

Zielgruppe: Eltern, Erwachsenenbildung,
Kindertagesstätten,
werdende Eltern

Das Medienpaket enthält drei Filme, à 30 Minuten, in denen drei Kinder in ihren ersten sechs Lebensjahren mit der Kamera begleitet werden. In oft vergnüglichen Situationen dokumentieren die Videos die wichtigsten Stationen der kindlichen Entwicklung.

Film 1 – im 1. Lebensjahr „Schau'n Sie mal hin, das Baby lacht“

Film 2 – im 2. und 3. Lebensjahr „Ich bin ich“

Film 3 – im 4., 5. und 6. Lebensjahr „Bald bin ich ein Schulkind“

Zusätzlich sind die Filmbegleithefte, ein Impfkalender, ein Gesundheitskalender und ein Entwicklungskalender in dem Medienpaket enthalten.

DVD

3 Filme à 30 Min.

Produktionsjahr 1992–1998

Filmbegleithefte

Best.-Nr. 99810002

Schutzgebühr: 10 Euro



[Kindergesundheit]



Kindergartenbox Entdecken, schauen, fühlen!

Zielgruppe: Kindertagesstätten,
Kindergarten/Vorschule

Umfangreiches Medienpaket zur Sexual-
erziehung im Kindergarten, das Medien und
Materialien für ErzieherInnen und Kinder
ab 3 Jahren enthält:

- **Handbuch für ErzieherInnen** mit Sachtexten zur psycho-sexuellen Entwicklung, Tipps zur Elternmitarbeit, Literaturhinweisen und über 100 Spielideen, Projekten und Anregungen für die sexualpädagogische Arbeit
- **Grabbelsack**
- **Videokassette** mit 10 Bildergeschichten „Lutz und Linda“
- **Hörkassette** mit den Geschichten von „Lutz und Linda“
- **Musik-CD „Nase, Bauch und Po“** mit Kinderliedern aus dem gleichnamigen Musikmärchen inkl. Playback-Versionen sowie Textheft
- **Lieder- und Notenheft „Nase, Bauch und Po“** mit Texten und Notensätzen zum Nachspielen der Lieder
- **Puppen** „Lutz und Linda“
- **Bilderbuch** „Mama bekommt ein Baby“
- **Spielkarten** zum Thema Gefühle
- **Puzzle**
- **Bildkarten** mit Szenen aus „Lutz und Linda“
- **Brettspiel** mit Ereigniskarten

(Pappbox, 38 x 16,5 x 30 cm,
mit 12 Medien und Materialien)

Best.-Nr. 13700000

Schutzgebühr:

1-4 Exemplare: 80 Euro/Expl.

5-9 Exemplare: 70 Euro/Expl.

10-19 Exemplare: 60 Euro/Expl.

ab 20 Exemplare: 50 Euro/Expl.

ausführliche Informationen unter:
www.kinderliedertour.de



Filmreihe: **Kummerkasten**

Zielgruppe: Förderangebote für Kinder,
Grundschule, Kinder ab 9 Jahren

Der KIKA-LIVE Kummerkasten entstand als ein wöchentlich ausgestrahltes Sende- und Beratungsangebot für Kinder in Zusammenarbeit von Kinderkanal, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung und der „Nummer gegen den Kummer e.V.“ des Kinderschutzbundes. Mit altersgerecht aufbereiteten Problemstellungen aus dem Alltag der Zielgruppe und einem niedrigschwelligen Beratungsangebot soll sich jedes einzelne Kind angesprochen fühlen und für seine ganz individuellen Sorgen und Nöten unter Wahrung der Anonymität Unterstützung finden.

ca. 30 Min., Produktionsjahr 2005

Filmbegleitheft mit beiliegender DVD

Best.-Nr.: 99690000

Schutzgebühr: 10 Euro



[Kindergesundheit]



Sendereihe: **Ess- und Trinkgeschichten mit der Maus**

Zielgruppe: Kinder von 3 bis 7 Jahren,
Kindergarten/Vorschule

Zehn Kurzfilme erzählen Ernährungsgeschichten für Kinder. Der Hauptdarsteller Christoph hat – stellvertretend für die Kinder – viele typische Fragen aus dem Alltag, die mit Spaß und Spannung dargeboten und beantwortet werden. Die Geschichten sollen Kinder motivieren, auf ihre Ernährung und Gewohnheiten zu achten, ihren Körper besser zu verstehen und auf ihn zu hören. So kann sich von klein auf ein Essverhalten positiv entwickeln, das die Gesundheit und die Kinder stärkt.

40 Min., Produktionsjahr 1997

Produktion: WDR/AID/BZgA

DVD inkl. Filmbegleitheft

Best.-Nr. 99800002

Schutzgebühr: 10 Euro

Kinderliederheft mit
CD: Lied und Bewegung

Zielgruppe: Förderangebote für Kinder,
Kinder von 2 bis 7 Jahren,
Kindergarten/ Vorschule, Kinder-
tagesstätten, MultiplikatorInnen

Die CD „Lied und Bewegung“ enthält zehn Bewegungslieder und wird in einem illustrierten Begleitheft angeboten. Das Medium ist gedacht für die Bewegungsförderung im Kindergarten- und frühen Grundschulalter. Themen, Texte und Musik regen Kinder zum Mitmachen, zum Tanzen und Spielen an. Durch die Mitwirkung von fünf Liedermachern sind ganz unterschiedliche musikalische Stile vertreten. Im illustrierten Begleitheft begründet Prof. Dr. Renate Zimmer die spielerische Bewegungsförderung und gibt Hinweise, wie mit den einzelnen Liedern und mit Bewegung, Musik und Sprache kreativ gearbeitet werden kann.

33 Min., Produktion: BZgA 2001

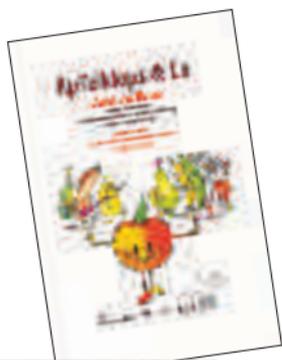
CD/ Begleitheft

Best.-Nr. 99840000

Schutzgebühr: 6 Euro



[Kindergesundheit]



CD und Liederheft: **Apfelklops & Co**

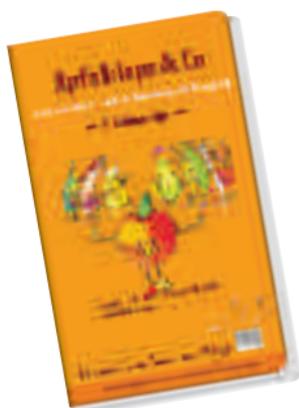
Zielgruppe: Förderangebote für Kinder,
Kinder ab 5 Jahren, Kindergarten/
Vorschule, Grundschule

Die CD enthält 18 Lieder aus dem Programm „Apfelklops & Co“ der Kinderliedertour der BZgA. Eine spannende Musikrevue des Musiktheaters Rumpelstil und des Kinderliedermachers Robert Metcalf bringt Kindern ab 5 Jahren gesunde Ernährung und Bewegung auf unterhaltsame Weise nahe. 41 Min., Produktion: BZgA 2001

CD: Best.-Nr. 99650005

Liederheft: Best.-Nr. 99650006

Schutzgebühr: 6 Euro



Film: **Apfelklops & Co**

Zielgruppe: Förderangebote für Kinder,
Kinder ab 5 Jahren, Kindergarten/
Vorschule, Grundschule

Rock und Lieder rund um die Themen
Ernährung und Bewegung

Die VHS-Kassette enthält 4 Video-Clips aus dem gleichnamigen Programm der Kinderliedertour der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung.

Kinder erhalten über die Songs und Clips Anregungen, sich auf unterhaltsame Weise mit ihrem Körper, ihrem Wohlbefinden und Essverhalten auseinanderzusetzen.

Produktionsjahr 2001

Die Video-Clips:

Heute bin ich froh, Länge: 2:26

Du bist kein Gespenst, Länge: 2:19

Was ist dünn, was ist dick, Länge: 2:35

Die Werbung fängt gleich an, Länge: 3:10

Best.-Nr. 99650007

Schutzgebühr: 8 Euro

Film: **Lutz und Linda.
Zwei dicke Freunde**

Zielgruppe: Kindertagesstätten,
Kindergarten/Vorschule

Die Videokassette beinhaltet zehn Bilder-
geschichten à 3 bis 4 Minuten, die im
Rahmen der „Sesamstraße“ ausgestrahlt
wurden.

Produktionsjahr 2003

VHS-Kassette

Best.-Nr. 13705000

Schutzgebühr: 8 Euro

Filmbegleitheft

Best.-Nr. 13706000



CD: **Nase, Bauch und Po**

Zielgruppe: Kinder von 3 bis 7 Jahren,
Kindertagesstätten,
Kindergarten/Vorschule

Die CD beinhaltet eine Zusammenstellung
von Liedern aus dem Bühnenstück „Das
Märchen von Nase, Bauch und
Po“ sowie weitere Musikstü-
cke und Reime

inklusive 14 Play-
back-

versionen und ein
Text- und Notenheft.

Produktionsjahr 2003

CD

Best.-Nr. 13702001

Schutzgebühr: 6 Euro

Text- und Notenheft

Best.-Nr. 13702000

begrenzte Bestellmenge: 10 Exemplare



[Kindergesundheit]



Film: **Wo brennt's**

Zielgruppe: Förderangebote für Kinder,
Kindergarten/Vorschule

Seit einigen Jahren ist das mobile Studio des KI.KA in der knallroten Feuerwehr auf Deutschlandtour. „Wo brennt's – die Feuerwehr des KI.KA“ will Kinder ermutigen, vor der Kamera ihre Wünsche, Meinungen und alles, was ihnen auf der Seele brennt, zu äußern. In Zusammenarbeit mit dem KI.KA wurden aus dieser Sendereihe Kurzfilme zu verschiedenen Gesundheitsthemen wie Ernährung, Körpergefühl, Aussehen, Tabak, Alkohol, Freundschaft, Freizeit usw. zusammengestellt.

70 Min., Produktion: ARD/ZDF/BZgA 2001

DVD inkl. Filmbegleitheft

Best.-Nr. 99560006

Schutzgebühr: 10 Euro

Film: **Fußballfieber**

Zielgruppe: Förderangebote für Kinder,
Kinder von 6 bis 12 Jahren

„Fußballfieber“ begleitet Nachwuchskicker auf dem Sportplatz, in der Familie, mit Freunden und in der Freizeit. Dieser Lebensalltag ist durch besondere Herausforderungen geprägt, bleibt aber nachvollziehbar und erreichbar. Authentische, gefühlvolle Lebensgeschichten von Erfolg und Misserfolg, Stärken und Schwächen und wie man damit umgeht.



Die VHS-Kassette enthält vier Kurzfilme über den Fußballnachwuchs in Deutschland, entstanden aus der 13-teiligen TV-Serie des Kinderkanals von ARD und ZDF in Zusammenarbeit mit der BZgA. Die Kamera zeigt Kicker an drei verschiedenen Orten: in dem dörflichen Fußball-Amateurbereich von SV Planett im Bayerischen Wald, im Sportgymnasium Jena und in der Nachwuchsarbeit des Bundesliga-Clubs Bayer 04 Leverkusen.

36 Min., Produktion: ARD/ZDF/BZgA 2001

DVD inkl. Filmbegleitheft

Best.-Nr. 99560007

Schutzgebühr: 10 Euro

[Nichtrauchen]



Hörspiel zur Suchtprävention

CD: **Die Band. Mit Freunden kannst du reden**

Zielgruppe: Förderangebote für Kinder, Jugendbildung, Kinder von 10 bis 13 Jahren

„Kinder stark machen“ bedeutet, das Selbstvertrauen und die Konflikt- und Kommunikationsfähigkeit von Kindern und Jugendlichen zu fördern. Wer gelernt hat, Konflikte durchzustehen oder mit Misserfolgen umzugehen, der ist stark genug, schwierige Situationen ohne Drogen und Suchtmittel zu bewältigen.

Dieses Hörspiel greift typische Entwicklungsaufgaben von Kindern an der Schwelle zur Pubertät auf: Oft müssen sie einen Umzug oder die Scheidung der Eltern verarbeiten, müssen Niederlagen verkraften, neue Freunde und neue Ziele finden. Dies geht leichter, wenn man sich auf Freunde einlässt und die eigenen Träume und Stärken nicht vergisst. Das Thema Rauchen/Nichtrauchen wird nur gestreift: Anhand des Begleitmaterials kann es mit der Lerngruppe vertieft werden.

53 Min., Produktion: BZgA 2001

CD/Begleitheft

Best.-Nr. 99550000

Schutzgebühr: 6 Euro

Film: **Die Hollies**

Zielgruppe: Förderangebote für Kinder, Kinder von 6 bis 12 Jahren, LehrerInnen
Realmärchen mit Science-Fiction-Faktor zu Gesundheit und Umwelt. In der Begegnung mit außerirdischen Gästen lernen Lisa und Sven viel über Essstörungen, die Lust an genussvollem Essen und Bewegen und übers Nichtrauchen. „Die Hollies“ regen Kinder auf unterhaltsame Weise zu einer gesunden Ernährung mit ausreichender Bewegung an und motivieren dazu, das Rauchen gar nicht erst anzufangen.

75 Min., Produktion: BZgA/KIKA/BSU 2003

DVD

Begleitheft mit Anleitungen

Best.-Nr. 99280000

Schutzgebühr: 10 Euro



[Familienplanung]



Ein „kleines Wunder“: Die Fortpflanzung Fruchtbarkeit bei Mann und Frau

Zielgruppe: Erwachsene, Paare mit
unerfülltem Kinderwunsch

Informationen zu Fruchtbarkeit,
Zeugung und Empfängnis für Paare
mit Kinderwunsch

Produktionsjahr 1999

(Broschüre, 10,5 x 21 cm, 44 Seiten)

deutsch Best.-Nr. 13621001

(Broschüre, 10,5 x 21 cm, 48 Seiten)

türkisch Best.-Nr. 13621061

(Video, Länge: 12 Minuten)

deutsch Best.-Nr. 13621000

(Video, Länge: 12 Minuten)

türkisch Best.-Nr. 13621060

Schutzgebühr: je 8 Euro



Wenn ein Traum nicht in Erfüllung geht Kinderwunsch und Unfruchtbarkeit

Zielgruppe: Erwachsene, Paare mit
unerfülltem Kinderwunsch

Informationen zu Hintergründen und
Ursachen von Fruchtbarkeitsstörungen

Produktionsjahr 1999

(Broschüre, 10,5 x 21 cm, 44 Seiten)

deutsch Best.-Nr. 13622001

(Broschüre, 10,5 x 21 cm, 44 Seiten)

türkisch Best.-Nr. 13622061

(Video, Länge: 21 Minuten)

deutsch Best.-Nr. 13622000

(Video, Länge: 21 Minuten)

türkisch Best.-Nr. 13622060

Schutzgebühr: je 8 Euro

Sehnsucht nach einem Kind. Möglichkeiten und Grenzen der Medizin

Zielgruppe: Erwachsene, Paare mit
unerfülltem Kinderwunsch

Ausführliche Darstellungen der medizinischen
Therapiemöglichkeiten bei Unfruchtbarkeit,
ihre Chancen und Risiken
Produktionsjahr 1999

(Broschüre, 10,5 x 21 cm, 56 Seiten)

deutsch Best.-Nr. 13623001

(Broschüre, 10,5 x 21 cm, 56 Seiten)

türkisch Best.-Nr. 13623061

(Video, Länge: 20 Minuten)

deutsch Best.-Nr. 13623000

(Video, Länge: 20 Minuten)

türkisch Best.-Nr. 13623060

Schutzgebühr: je 8 Euro



Warum gerade wir? Wenn ungewollte Kinderlosigkeit die Seele belastet

Zielgruppe: Erwachsene, Paare mit
unerfülltem Kinderwunsch

Denkanstöße zur Bewältigung seelischer
Probleme bei ungewollter Kinderlosigkeit
Produktionsjahr 1999

(Broschüre, 10,5 x 21 cm, 48 Seiten)

deutsch Best.-Nr. 13624001

(Video, Länge: 30 Minuten)

deutsch Best.-Nr. 13624000

Schutzgebühr: 8 Euro



Schutzgebühr für alle deutschen Videos:
20 Euro; Best.-Nr. 13620000

Schutzgebühr für alle türkischen Videos:
16,50 Euro; Best.-Nr. 13620160

Schutzgebühr für das Gesamtpaket der
deutschen und türkischen Videos:
30 Euro; Best.-Nr. 13620060

[Sexualaufklärung]



Film: **Liebe**

Zielgruppe: Jugendliche von 14 bis 18 Jahren,
junge Erwachsene von 18 bis 25
Jahren, MultiplikatorInnen

Der Film vereint sechs Liebesgeschichten von Jugendlichen zwischen 16 und 20 Jahren, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Neben der romantischen finden auch die unerwiderte oder vergangene Liebe ihren Ausdruck. Glück und Trauer, Enttäuschung und Hoffnung fügen sich zu einem Panorama gelebter Erfahrungen zusammen. Nicht Schauspieler stellen ein idealisiertes Bild von Liebe vor, sondern reale Personen erzählen authentisch von ihrem Leben und ihren Erfahrungen. Auf diese Weise können Jugendliche ihre eigenen Gedanken, Wünsche, Unsicherheiten und Erlebnisse an den Protagonisten spiegeln und hinterfragen, ohne gezwungen zu sein, direkt über sich selbst zu sprechen. Dies bietet auch MultiplikatorInnen die Chance, eine unverkrampfte Auseinandersetzung anzuregen und sich als Ansprechpartner anzubieten. Die Vielfalt des Films ermöglicht verschiedene Formen der Annäherung: So können die einzelnen Liebesgeschichten oder die vom Film angesprochenen zentralen Themen als Ausgangspunkt für eine Nachbereitung dienen.

59 Min., Produktionsjahr 2005

VHS-Kassette

Best.-Nr.: 13360000

Schutzgebühr: 8 Euro

Filmbegleitheft

Best.-Nr.: 13360001

Film: **Das erste Mal**

Zielgruppe: Jugendbildung, Jugendliche
Filli ist 15 und schwärmt für den amerikanischen Schauspieler Johnny Depp. Sie hat ihr Idol zwar noch nicht persönlich kennen gelernt, aber sie und Johnny, da ist sich Filli sicher, sind fest füreinander bestimmt. Eifrig spart die junge Berlinerin für ein Flugticket nach Los Angeles. Doch dann erfährt sie etwas, was ihren geheimen Plan in Gefahr bringt: Johnny Depp interessiert sich nur für Frauen mit sexueller Erfahrung! Aber Filli gibt nicht auf. Wild entschlossen, ihr erstes Mal hinter sich zu bringen, macht sie sich auf die Suche nach dem geeigneten Kandidaten.

129 Min., Produktionsjahr 1998

Produktion: Südwestfunk in Koproduktion mit dem MDR, dem WDR und in Zusammenarbeit mit der DFFB

VHS-Kassette

Best.-Nr. 13400000

Schutzgebühr: 8 Euro

Filmbegleitheft

Best.-Nr. 13401000



[Sexualaufklärung]



Film: **Lutz und Linda. Zwei dicke Freunde**

Zielgruppe: Kindertagesstätten,
Kindergarten/Vorschule

Die Videokassette beinhaltet zehn Bilder-
geschichten à 3 bis 4 Minuten, die im
Rahmen der „Sesamstraße“ ausgestrahlt
wurden.

Produktionsjahr 2003

VHS-Kassette

Best.-Nr. 13705000

Schutzgebühr: 8 Euro

Filmbegleitheft

Best.-Nr. 13706000

CD: **Nase, Bauch und Po**

Zielgruppe: Kinder von 3 bis 7 Jahren,
Kindertagesstätten,
Kindergarten/Vorschule

Die CD beinhaltet eine Zusammenstellung
von Liedern aus dem Bühnenstück „Das
Märchen von Nase, Bauch und Po“ sowie
weitere Musikstücke und Reime inklusive 14
Playbackversionen und ein Text-
und Notenheft.

Produktionsjahr 2003

CD

Best.-Nr. 13702001

Schutzgebühr: 6 Euro

Text- und Notenheft

Best.-Nr. 13702000

begrenzte Bestellmenge: 10 Exemplare



Filmreihe: **Dr. Mag love**

Zielgruppe: Jugendbildung, Jugendliche

8 Zusammenschnitte auf VHS

Das moderierte Aufklärungsmagazin für Jugendliche zwischen 12 und 16 Jahren thematisiert phantasievoll und kreativ Fragen rund um Sexualität und Partnerschaft. Die jeweils ca. 20-minütigen Zusammenschnitte bedienen sich verschiedener Stilmittel und Animationstechniken. Eine zielgruppenorientierte Moderation verbindet die einzelnen Rubriken, aus denen sich Dr. Mag love zusammensetzt: Schwerpunktreportage, Sketch und Animation, Liebeslexikon, Beraterecke und aktuelle Reportage. Produktionsjahr 1997, Koproduktion: ZDF – BZgA

Die Filme sind nur noch über die Filmverleihstellen erhältlich.

Begleitheft:

Best.-Nr. 13330000

Folge 1: *Starke Mädchen*

Über Lust und Frust, ein Mädchen zu sein.

Filmreihe: **Dr. Mag love**

Folge 2: *Junge, Junge ...*

Über Lust und Frust, ein Junge zu sein.

19 Min.

Filmreihe: **Dr. Mag love**

Folge 3: *Schlanke Taille, breite Schultern?*

Von Schönheitsidealen, Pubertät und neuen Erfahrungen.

22 Min.



[Sexualaufklärung]



Filmreihe: **Dr. Mag love**
Folge 4: *Ich trau' mich!*
Übers Ja- und Neinsagen.
25 Min.

Filmreihe: **Dr. Mag love**
Folge 5: *Schritt für Schritt*
Vom Küssen und dem ersten Mal.
23 Min.

Filmreihe: **Dr. Mag love**
Folge 6: *Pille, Kondom –
und sonst noch was?*
Über Verhütungsmethoden.
21 Min.



Filmreihe: **Dr. Mag love**
Folge 7: *Liebe & Co.*
Über Freundschaften und Beziehungen.
27 Min.

Filmreihe: **Dr. Mag love**
Folge 8: *Ein bisschen schwanger gibt es nicht!*
Über Schwangerschaft, Rat und Hilfe.
21 Min.

Sexuell übertragbare Krankheiten inkl. HIV/Aids

Chlamydien, Pilze, Tripper: Es gibt neben HIV/Aids noch weitere sexuell übertragbare Erkrankungen, über die junge Menschen Bescheid wissen sollten und wie man sich am besten schützt.

Mit ca. 60 Minuten Spiel- und Animationsfilm unterstützt die neue didaktische DVD Lehrkräfte bei zeitgemäßen Lernangeboten für Jungen und Mädchen zwischen 14 und 16 Jahren. Je nach Lerngruppe ist der Einsatz ab 13 Jahren und bis zu 18 Jahren sinnvoll.

DVD

Best.-Nr. 99190000

Schutzgebühr: 10 Euro



[Sexualaufklärung]

Kindergartenbox

Entdecken, schauen, fühlen!

Zielgruppe: Kindertagesstätten,
Kindergarten/Vorschule

Umfangreiches Medienpaket zur Sexual-
erziehung im Kindergarten, das Medien und
Materialien für ErzieherInnen und Kinder
ab 3 Jahren enthält:

- **Handbuch für ErzieherInnen** mit Sach-
exten zur psycho-sexuellen Entwicklung,
Tipps zur Elternmitarbeit, Literatur-
hinweisen und über 100 Spielideen,
Projekten und Anregungen für die sexual-
pädagogische Arbeit
- **Grabbelsack**
- **Videokassette** mit 10 Bildergeschichten
„Lutz und Linda“
- **Hörkassette** mit den Geschichten von
„Lutz und Linda“
- **Musik-CD** „Nase, Bauch und Po“ mit
Kinderliedern aus dem gleichnamigen
Musikmärchen inkl. Playback-Versionen
sowie Textheft
- **Lieder- und Notenheft** „Nase, Bauch
und Po“ mit Texten und Notensätzen
zum Nachspielen der Lieder
- **Puppen** „Lutz und Linda“
- **Bilderbuch** „Mama bekommt ein Baby“
- **Spielkarten** zum Thema Gefühle
- **Puzzle**
- **Bildkarten** mit Szenen
aus „Lutz und Linda“
- **Brettspiel** mit Ereigniskarten



(Pappbox, 38 x 16,5 x 30 cm,
mit 12 Medien und Materialien)

Best.-Nr. 13700000

Schutzgebühr:

1-4 Exemplare: 80 Euro/Expl.

5-9 Exemplare: 70 Euro/Expl.

10-19 Exemplare: 60 Euro/Expl.

ab 20 Exemplare: 50 Euro/Expl.

ausführliche Informationen unter:
www.kinderliedertour.de





Hörspiel zur Suchtprävention

CD: **Die Band. Mit Freunden kannst du reden**

Zielgruppe: Förderangebote für Kinder, Jugendbildung, Kinder von 10 bis 13 Jahren

„Kinder stark machen“ bedeutet, das Selbstvertrauen und die Konflikt- und Kommunikationsfähigkeit von Kindern und Jugendlichen zu fördern. Wer gelernt hat, Konflikte durchzustehen oder mit Misserfolgen umzugehen, der ist stark genug, schwierige Situationen ohne Drogen und Suchtmittel zu bewältigen.

Dieses Hörspiel greift typische Entwicklungsaufgaben von Kindern an der Schwelle zur Pubertät auf: Oft müssen sie einen Umzug oder die Scheidung der Eltern verarbeiten, müssen Niederlagen verkraften, neue Freunde und neue Ziele finden. Dies geht leichter, wenn man sich auf Freunde einlässt und die eigenen Träume und Stärken nicht vergisst. Das Thema Rauchen/Nichtrauchen wird nur gestreift: Anhand des Begleitmaterials kann es mit der Lerngruppe vertieft werden.

53 Min., Produktion: BZgA 2001

CD/Begleitheft

Best.-Nr. 99550000

Schutzgebühr: 6 Euro

Sendereihe: HIP MIX

DVD „Hip Mix“ macht Lust auf fruchtig-spritzige Party-Cocktails ohne Alkohol

Zielgruppe: Jugendliche von 12 bis 16

Jahren, MultiplikatorInnen

Grooven und Rappen sind keine Frage von Promille, auch wenn das manche Musikvideos vermitteln. „Hip Mix“ zeigt, dass es auch anders geht. Auf der DVD präsentieren 20 HipHop-Künstler ihre Songs und feiern Parties mit Breakdancern und Fans. Mit coolen Drinks, aber ohne Promille. Mit heißer Musik und Rezepten für spritzige Cocktails und fruchtige Longdrinks, wie „Refresher“ oder „Alles Banane“, alle mit dem Gütesiegel „0 % Alkohol, 100 % Hip Mix“. Wer gut drauf sein will, kann auch ohne Drogen seinen Spaß haben – so die groovende Message. Die von der BZgA mit Super RTL koproduzierten 20 Musik-Clips wurden im Frühjahr 2005 ausgestrahlt.

ca. 100 Min., Produktionsjahr 2005

Rezeptheft mit beiliegender DVD

Best.-Nr.: 99870000

Schutzgebühr: 10 Euro





Film: **Fußballfieber**

Zielgruppe: Förderangebote für Kinder,
Kinder von 6 bis 12 Jahren

„Fußballfieber“ begleitet Nachwuchskicker auf dem Sportplatz, in der Familie, mit Freunden und in der Freizeit. Dieser Lebensalltag ist durch besondere Herausforderungen geprägt, bleibt aber nachvollziehbar und erreichbar. Authentische, gefühlvolle Lebensgeschichten von Erfolg und Misserfolg, Stärken und Schwächen und wie man damit umgeht.

Die VHS-Kassette enthält vier Kurzfilme über den Fußballnachwuchs in Deutschland, entstanden aus der 13-teiligen TV-Serie des Kinderkanals von ARD und ZDF in Zusammenarbeit mit der BZgA. Die Kamera zeigt Kicker an drei verschiedenen Orten: in dem dörflichen Fußball-Amateurbereich von SV Planett im Bayerischen Wald, im Sportgymnasium Jena und in der Nachwuchsarbeit des Bundesliga-Clubs Bayer 04 Leverkusen. 36 Min., Produktion: ARD/ZDF/BZgA 2001

DVD inkl. Filmbegleitheft

Best.-Nr. 99560007

Schutzgebühr: 10 Euro

Film: Henryk – Porträt eines Junkies

Zielgruppe: Jugendbildung, Jugendliche,
LehrerInnen

In dem Film erzählt Henryk im Rückblick über seine Heroinabhängigkeit. Er schildert einen Weg in die Sucht, den viele Abhängige mit ihm teilen, über den ersten Konsum, die ersten kurzzeitig positiven Erlebnisse, die jedoch schnell in einen Teufelskreis von Abhängigkeit, Sucht, Kriminalität, Gefängnis und fehlgeschlagene Entzugsversuche umschlugen. Rein äußerlich entspricht Henryk nicht dem in den Medien häufig fast schon klischeehaft dargestellten „heruntergekommenen“ Junkies. Dies kann die Möglichkeit eröffnen, dass sich Jugendliche von ihm angesprochen fühlen, seine Äußerungen eher an sich und ihr eigenes Leben herankommen zu lassen.

30 Min., Produktionsjahr 2000

DVD inkl. Filmbelegheft

Best.-Nr. 99470003

Schutzgebühr: 10 Euro



Film: „Wie in Watte gepackt...“

Zielgruppe: Jugendbildung, Jugendliche,
LehrerInnen

In dokumentarischer Form setzt sich der Film mit dem Themenfeld „Medikamenten-gebrauch/-missbrauch“ auseinander. Junge Frauen und Männer berichten vor der Kamera nicht nur über die Wirkung gängiger Beruhigungs-, Schmerz- oder Anregungs- mittel, sondern sie machen auch durch ihre nachdenklichen Aussagen deutlich, woher ihre unterschiedlichen Spannungszustände, Belastungssituationen oder Schmerzen womöglich kommen. Erkennbar wird dabei auch, mit welcher Bedenkenlosigkeit sich Jugendliche manchmal selbst „medizinieren“ und welche Rolle Erwachsene dabei als „Vorbilder“ spielen. Schließlich zeigt der Film Beispiele dafür, wie Jugendliche vom Medikamentenmissbrauch weggekommen sind.

20 Min., Produktionsjahr 2001

DVD inkl. Filmbegleitheft

Best.-Nr. 99520003

Schutzgebühr: 10 Euro



Film: Wo brennt's

Zielgruppe: Förderangebote für Kinder,
Kindergarten/Vorschule

Seit einigen Jahren ist das mobile Studio des KI.KA in der knallroten Feuerwehr auf Deutschlandtour. „Wo brennt's – die Feuerwehr des KI.KA“ will Kinder ermutigen, vor der Kamera ihre Wünsche, Meinungen und alles, was ihnen auf der Seele brennt, zu äußern. In Zusammenarbeit mit dem KI.KA wurden aus dieser Sendereihe Kurzfilme zu verschiedenen Gesundheitsthemen wie Ernährung, Körpergefühl, Aussehen, Tabak, Alkohol, Freundschaft, Freizeit usw. zusammengestellt.

70 Min., Produktion: ARD/ZDF/BZgA 2001

DVD inkl. Filmbegleitheft

Best.-Nr. 99560006

Schutzgebühr: 10 Euro





Film: **Doping – Ein gefährliches Spiel**

Zielgruppe: Jugendbildung, Jugendliche
ab 14 Jahren, LehrerInnen

Das Fernseh-Feature konzentriert sich auf wesentliche Aspekte der Dopingproblematik. Der Film will vor allem verdeutlichen, dass Doping eine besondere Form des Medikamentenmissbrauchs ist, die im Sport gegen den Geist des Fairplay und das sportliche Regelwerk verstößt. Der Film stützt sich auf Bilddokumente und Recherchen des Autors zur Dopingproblematik. Dabei kommen SchülerInnen einer sportbetonten Berliner Oberschule zu Wort, die sich als LeistungssportlerInnen zwangsläufig mit dem Problem künstlicher Leistungssteigerung durch verbotene Dopingsubstanzen oder -Dopingmethoden auseinandersetzen. Weiterhin äußern sich Mediziner, Dopinganalytiker, -forscher, -kontrolleure und vor allem Dopingopfer zum Phänomen Doping, das in diesem Zusammenhang auch deutlich als ein gesellschaftliches Problem erkennbar wird.

30 Min., Produktionsjahr 2002

Das Berliner Landesinstitut für Schule und Medien (LISUM) hat zu diesem Film ausführliches Begleitmaterial herausgegeben. Es kann im Internet als pdf-Datei unter der Adresse: <http://bebis.cidsnet.de> heruntergeladen werden.

Der Film ist nur noch über die Filmverleihstellen erhältlich.

Film: „Cannabis denn ... Sünde sein?“

Zielgruppe: Jugendbildung, Jugendliche,
LehrerInnen

Im Film kommen mehrere junge Frauen und Männer zu Wort, die Marihuana und Haschisch konsumiert haben. Dabei bringen die jungen Leute zur Sprache, bei welchen Gelegenheiten und aus welchen Motiven sie zur Droge Cannabis gegriffen haben. Ihre differenzierten Selbstreflexionen zu den Wirkungen von Cannabis werden in Beziehung gesetzt zu den Aussagen einer Psychotherapeutin und der Mutter eines Cannabiskonsumenten. Dabei wird erkennbar, welche verschiedenen Funktionen die Droge im Leben von Jugendlichen übernehmen kann. Am Ende des Films begründen die Jugendlichen dann, weshalb sie aufgehört haben, Cannabis zu konsumieren.

20 Min., Produktionsjahr 2001

DVD inkl. Filmbelegheft

Best.-Nr. 99530003

Schutzgebühr: 10 Euro



Filmreihe: **Zu dick? Zu dünn?**

Zielgruppe: Jugendbildung, Jugendliche von 12 bis 16 Jahren, MultiplikatorInnen

Vierteilige Filmreihe zu den Ess-Störungen Magersucht, Bulimie (Ess-Brech-Sucht) und Adipositas (Ess-Sucht) für Jugendliche von 12 bis 16 Jahren und Multiplikatoren (Lehrer, Betreuer) sowie Eltern. Die Reihe zielt auf eine Sensibilisierung für den Zusammenhang von Körper, Wohlbefinden, Ernährung und Ess-Störungen und gibt Informationen über Symptome und Therapiemöglichkeiten. Im Mittelpunkt stehen Selbstaussagen von 12- bis 15-jährigen Jugendlichen über ihr alltägliches Ess- und Bewegungsverhalten. Darin wird deutlich, wie komplex Jugendliche die körperbezogenen Entwicklungsaufgaben in der Pubertät erleben und welche Schwierigkeiten bei der Suche nach einer neuen Identität als junge Frau und junger Mann auftreten können.

Produktionsjahr 2002

Film 1: Hauptsache schön... (Körpergefühle, Schönheitsideale)

Film 2: Essen, aber wie? (alltägliches Ess-, Bewegungs- und Entspannungsverhalten)

Film 3: Sich krank essen... (Ess-Störungen, ihre Symptome und die Reaktionen des Umfeldes)

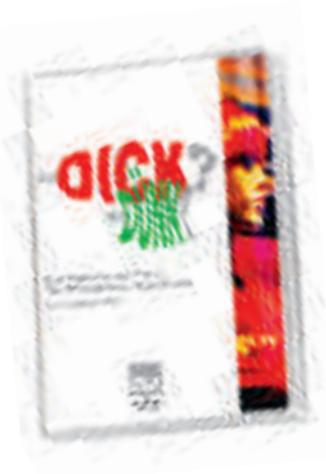
Film 4: Sich helfen lassen (verschiedene Therapieformen: Gesprächsgruppe, kommunikative Verarbeitung, Fachklinik, therapeutische Wohngemeinschaft).

DVD inkl. Filmbelegheft

(4 Filme à 15 Min.)

Best.-Nr. 99860003

Schutzgebühr: 10 Euro



[Verleih-Adressen]

Baden-Württemberg

Landesmedienzentrum BW
Moltkestr. 64
76133 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 88 08-0

Landesbildstelle Württemberg
Stadtmedienzentrum Stuttgart
Rotenbergstr. 111
70190 Stuttgart
Tel.: (07 11) 28 50-6

Landesfilmdienst
Baden-Württemberg e.V.
Urbanstr. 134
70190 Stuttgart
Tel.: (07 11) 25 10 12

Evangelisches Medienzentrum
Karlsruhe
Rüppurrer Str. 72
76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 9 12 35-0

Ökumenischer Medienladen
Medienzentrale
Augustenstr. 124
70197 Stuttgart
Tel.: (07 11) 2 22 76-67
bis -70

Mediothek Freiburg
Okenstr. 15
79108 Freiburg
Tel.: (07 61) 51 44-2 52

Bayern

Akademie für Lehrerfortbildung
und Personalführung
Carl-Burger-Str. 26
95445 Bayreuth
Tel.: (09 21) 74 63-0

Akademie für Lehrerfortbildung
und Personalführung
Kardinal-von-Waldburg-Str. 6-7
89407 Dillingen
Tel.: (09 71) 53-0

Staatsinstitut für Schulpädagogik
und Bildungsforschung -
Abteilung Medien
Rosenkavalierplatz 2
81925 München
Tel.: (0 89) 92 14 23 59

Landesmediendienst Bayern e.V.
Dietlindenstr. 18
80802 München
Tel.: (0 89) 38 16 09-15

Landesfilmdienst Würzburg e.V.
Kardinal-Döpfner-Platz 5
97070 Würzburg
Tel.: (09 31) 57 20 84

Evangelische Medienzentrale
Bayern
Hummelsteiner Weg 100
90459 Nürnberg
Tel.: (09 11) 43 04-2 15
oder -2 16

AV-Medienzentrale
Diözese Passau
Große Messergasse 1/I
94032 Passau
Tel.: (08 51) 3 93-3 17
oder -4 04

AV-Medienzentrale
Diözese Augsburg
Kappelberg 1
86150 Augsburg
Tel.: (08 21) 31 52-2 05
oder -2 93

AV-Medienzentrale
Diözese Regensburg
Obermünsterplatz 7
93047 Regensburg
Tel.: (09 41) 59 72-2 51
oder -2 54

AV-Medienzentrale der
Erzdiözese Bamberg
Jakobsplatz 8
96049 Bamberg
Tel.: (09 51) 5 02-7 00
oder -7 07

AV-Medienzentrale
Bistum Würzburg
Kardinal-Düpfner-Platz 5
97070 Würzburg
Tel.: (09 31) 38 66 22-67
oder -66

AV-Medienzentrale
Diözese Eichstätt
Luitpoldstr. 2
85072 Eichstätt
Tel.: (0 84 21) 50-6 66

Berlin / Brandenburg

Berliner Landesinstitut
für Schule und Medien /
Abteilung Medien
Beuthstr. 6-8
10117 Berlin
Tel.: (0 30) 90 26-65 11,
-60 70 oder -64 82

muk / medien und
kommunikation
Erzdiözese München
und Freising
Schrammerstr. 3
80336 München
Tel.: (0 89) 21 37-15 44

[Verleih-Adressen]

IPTS-Landesmedienzentrum
14974 Ludwigsfelde-Struveshof
Tel.: (0 33 78) 2 09-2 00

Landesfilmdienst Berlin-
Brandenburg e.V.
Bismarkstr. 80
10627 Berlin
Tel.: (0 30) 32 79 29-0

Evangelische Medienzentrale
Berlin-Brandenburg
Goethestr. 26-30
10625 Berlin
Tel.: (0 30) 31 91-2 92

AV-Medienzentrale
Köpenicker Allee 39-57
10318 Berlin
Tel.: (0 30) 50 10 10-82
oder -84

Bremen

Landesinstitut für Schule –
Zentrum für Medien
Große Weidestr. 4-16
28195 Bremen
Tel.: (04 21) 3 61-31 10

Medienzentrale der Bremischen
Evangelischen Kirche
Hollerallee 75
28209 Bremen
Tel.: (04 21) 3 46 15-70

Hamburg

Landesinstitut für
Lehrerfortbildung
Felix-Dahn-Str. 3
20357 Hamburg
Tel.: (0 40) 4 28 01-23 60

Landesfilmdienst Hamburg /
Kdl e.V.
Zeise Hallen
Friedensallee 7
22765 Hamburg
Tel.: (0 40) 3 90 52 74

Medienstelle Hamburg
Erzbistum Hamburg
Ludwig-Erhard-Str. 10
20459 Hamburg
Tel.: (0 40) 3 69 52-1 47,

Nordelbische Medienzentrale
im Pädagogisch-Theologischen
Institut
Teilfeld 1
20459 Hamburg
Tel.: (040) 36 00 19-53

Hessen

Landesfilmdienst Hessen e.V.
Kennedyallee 105a
60596 Frankfurt am Main
Tel.: (0 69) 6 30 09 40

Landesfilmdienst Hessen e.V.
Sturmstr. 8
36037 Fulda
Tel.: (06 61) 7 31 38

Landesfilmdienst Hessen e.V.
Wilhelmshöher Allee 19
34117 Kassel
Tel.: (05 61) 1 37 10

Landesfilmdienst Hessen e.V.
Filmothek Marburg
Großseelheimer Str. 14
35039 Marburg / Lahn
Tel.: (0 64 21) 2 75 77

AV-Medienzentrale Bistum Fulda
Abt. Schule / Hochschule / Medien
Paulustor 5
36037 Fulda
Tel.: (06 61) 87-2 88,
-2 87 oder -2 84

Katholisches Bezirksamt
Rheingau
Bistum Limburg
Zollstr. 8/1
65366 Gelsenheim
Tel.: (0 67 22) 50 38-20

Evangelische Medienzentrale
Kurahessen-Waldeck
Heinrich-Wimmer-Str. 4
34131 Kassel
Tel.: (05 61) 93 07-1 60

Mecklenburg-Vorpommern

L.I.S.A. / Medienpädagogisches
Zentrum
Goldberger Str. 12
18273 Güstrow
Tel.: (0 38 43) 2 83-7 00

Landesfilmdienst Mecklenburg-
Vorpommern e.V.
Bleicherstr. 3
19053 Schwerin
Tel.: (03 85) 5 81 33 59

Medienzentrale der
Pommerschen Evangelischen
Kirche
Karl-Marx-Platz 15
17489 Greifswald
Tel.: (0 38 34) 77 75 65

[Verleih-Adressen]

Niedersachsen

Niedersächsisches
Landesinstitut
Dezernat 4 - Medienpädagogik -
Richthofenstr. 29
31137 Hildesheim
Tel.: (0 51 21) 70 83 44

Landesfilmdienst
Niedersachsen e.V.
Eleonorenstr. 18
30449 Hannover
Tel.: (05 11) 66 13 93

Bischöfliches Generalvikariat
Ref. Medien- u. Kommunikation
Domhof 18-22
31134 Hildesheim
Tel.: (0 51 21) 3 07-8 88

Bischöfliches Generalvikariat
Diözesanmedienstelle
Große Domsfreiheit 5
49074 Osnabrück
Tel.: (05 41) 3 18-2 08
oder -2 10

Medienverleih im
Haus kirchlicher Dienste
Archivstr. 3
30169 Hannover
Tel.: (05 11) 12 41-5 01

Gesamtkirchliche Dienste
der Ev.-luth. Landes-
kirche in Braunschweig /
Medienzentrale
Dietrich-Bonhoeffer-Str. 1
38286 Wolfenbüttel
Tel.: (0 53 31) 8 02-0

Nordrhein-Westfalen

Landesinstitut für Pädagogik
Medienzentrum Rheinland
Bertha-von-Suttner-Platz 3
40227 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 89-9 81 01

Landschaftsverband
Westfalen-Lippe
LWL-Medienzentrum für Westfalen
48147 Münster
Tel.: (02 51) 5 91-39 11

Konferenz der
Landesfilmdienste e.V.
Rheinallee 59
53173 Bonn
Tel.: (02 28) 35 50 02

Landesfilmdienst Nordrhein-
Westfalen e.V.
Schirmerstr. 80
40211 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 36 05 56

Bischöfliches Generalvikariat
Münster
Hauptabteilung Schule und
Erziehung / Mediothek
Kardinal-von-Galen-Ring 55
48149 Münster
Tel.: (02 51) 4 95-61
oder -66

Katechetisches Institut /
Medienstelle
Eupener Str. 138
52066 Aachen
Tel.: (02 41) 6 00 04-31
oder -32

Katechetisches Institut
des Bistums Essen
Am Porscheplatz 1
45127 Essen
Tel.: (02 01) 22 04-2 77

Diözesanstelle Film Funk
Fernsehen Presse
Burgplatz 3
45127 Essen
Tel.: (02 01) 22 04-2 67

Medienzentrale
Erzbistum Köln
Kardinal-Frings-Str. 1-3
50668 Köln
Tel.: (02 21) 16 42-33 33
oder -31 40

Medienzentrum
Erzbistum Paderborn
Am Stadelhof 10
33098 Paderborn
Tel.: (0 52 51) 1 25 19 00

Evangelische Filmzentrale
Cansteinstraße 1
33647 Bielefeld
Tel.: (05 21) 94 40-1 22

Film Funk Fernsehen Zentrum
der Evangelischen Kirche im
Rheinland
Kaiserswerther Straße 450
40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 4 53 04 29

Pädagogisches Institut der
Ev. Kirche von Westfalen /
Mediothek
Iserlohner Str. 25
58239 Schwerte
Tel.: (0 23 04) 7 55-0

Rheinland-Pfalz

Landesbildstelle Rheinland-Pfalz
Hofstr. 257c
56077 Koblenz-Ehrenbreitstein
Tel.: (02 61) 97 02-206

Landesfilmdienst Rheinland-
Pfalz e.V.
Markenbildchenweg 38
56068 Koblenz
Tel.: (02 61) 3 62 43

[Verleih-Adressen]

Landesfilmdienst Rheinland-Pfalz e.V.
Deutschhausplatz, LFD-Haus
55116 Mainz
Tel.: (0 61 31) 28 78 80

Landesfilmdienst Rheinland-Pfalz e.V. – Neustadt
Schulstr. 12
67435 Neustadt
Tel.: (0 63 21) 96 87 93

Landesfilmdienst Rheinland-Pfalz e.V. – Medienladen Trier
Zurmaienerstr. 114
54292 Trier
Tel.: (06 51) 14 68 80

Bischöfliches Ordinariat
Abteilung Kirche und Medien
Bischofsplatz 2
55116 Mainz
Tel.: (0 61 31) 25 31-38
oder -37

AV-Medienzentrale /
Gemeinsamer AV-Mediendienst
der Diözesen Fulda, Limburg,
Mainz, Speyer u. Trier
Petersstr. 3
55116 Mainz
Tel.: (0 61 31) 2 87 88-20,
-21, -22 oder -30

Evangelische Kirche der Pfalz
Medienzentrale und Bibliothek
Domplatz 5
67346 Speyer
Tel.: (0 62 32) 6 67-4 16

Saarland

Landesinstitut für Pädagogik
und Medien (LPM)
Beethovenstr. 26
66125 Saarbrücken
Tel.: (0 68 97) 79 08-1 20

Landesmediendienst
Saarland e.V.
Ursulinenstr. 67
66111 Saarbrücken
Tel.: (06 81) 9 06 82 31

Medienladen Saar
Bistum Trier, Abt. Medien
Halbergstr. 3
66121 Saarbrücken
Tel.: (06 81) 6 33 93

Sachsen

Landesinstitut für Schule
und Medien Brandenburg für
Bildung und Schulentwicklung/
Comenius-Institut
Dresdner Straße 78c
01445 Radebeul
Tel.: (03 51) 83 24 30

Landesfilmdienst Sachsen e.V.
Haus Spektrum
Kaßberg Straße 36
09112 Chemnitz
Tel.: (03 71) 31 03 35

Landesfilmdienst Sachsen e.V.
Karl-Heine-Str. 83
04229 Leipzig
Tel.: (03 41) 4 77 41 55

Landesfilmdienst Sachsen e.V.
Mediathek „Komin“
04808 Wurzen
Tel.: (0 34 25) 85 27-10
oder -09

Medienverleih
Bistum Dresden-Meißen
Schweriner Str. 29
01067 Dresden
Tel.: (03 51) 4 98 47 95

Evangelische Medienzentrale
in Sachsen
Bahnhofstraße 9
01468 Moritzburg
Tel.: (03 52 07) 8 45 02

Mediothek Görlitz
Schlaurother Str. 11
02827 Görlitz
Tel.: (0 35 81) 7 44-1 04

Sachsen-Anhalt

Landesinstitut Mecklenburg
Vorpommern
Landesbildstelle für
Medienangelegenheiten
Kleine Steinstraße 7
06108 Halle
Tel.: (03 45) 20 42-2 03

Landesfilmdienst Sachsen-
Anhalt e.V.
Riebeckplatz 9
06110 Halle/Saale
Tel.: (03 45) 2 09 01 60

Landesfilmdienst
Sachsen-Anhalt e.V.
Mittelstraße 6
39114 Magdeburg
Tel.: (03 91) 5 43 77 56

Medienzentrale Dessau
Ruststr. 10
06844 Dessau
Tel.: (03 40) 2 20 49 09

Evang. Medienzentrale
Magdeburg
Leibnitzstr. 4
39104 Magdeburg
Tel.: (03 91) 53 46-4 05

[Verleih-Adressen]

Thüringen

Thüringer Institut für
Lehrerfortbildung
Lehrplanentwicklung und
Medien
Heinrich-Heine-Allee 2-4
99438 Bad Berka
Tel.: (03 64 58) 56-0

Medienstelle
Diözese Erfurt
Regierungsstr. 44
99084 Erfurt
Tel.: (03 61) 65 72-3 65

Evang.-Luth. Kirche
in Thüringen
Medienzentrale
Zinsendorfplatz 3
99192 Neudietendorf
Tel.: (03 60 20) 7 79 86-28

Bundesverband

Konferenz der
Landesfilmdienste e.V.
Rheinallee 59
53173 Bonn
Tel.: (02 28) 35 50 02

Deutsches Filmzentrum

Deutsches Filmzentrum
Verteilerkreis – Collohaus
Postfach 17 02 54
53028 Bonn
Tel.: (02 28) 98 55 90

Bestell- und Versandbedingungen für die Medien der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA)

1. Medien/Preise

Die Abgabe der Informationsmaterialien der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) erfolgt innerhalb der Bundesrepublik Deutschland in der Regel kostenlos. Für einige Medien und Medienpakete wird eine Schutzgebühr erhoben. Darauf wird in den Medienübersichten und im BZgA-Online-Bestellsystem ggf. jeweils deutlich hingewiesen. Versandkosten werden im Regelfall nicht erhoben.

Hinweis zu audiovisuellen Medien (VHS-Kassette, Audio-CD, CD-ROM, DVD usw.):

Das auf den audiovisuellen Medien enthaltene Programm (einschließlich der Musik) und deren Ausstattung sind urheberrechtlich geschützt. Diese Medien sind ausschließlich zur Vorführung für nicht gewerbliche Zwecke im privaten Bereich lizenziert. Alle weiteren Rechte sind dem Lizenzgeber vorbehalten. Ein Weiterverkauf ist nicht zulässig!

2. Bestellungen

Es ist nicht gestattet, Bestellungen in fremden Namen aufzugeben. Bitte bestellen Sie nur für sich selbst bzw. für Ihre berufliche Tätigkeit. Bei Bestellungen in fremden Namen, die ohne Wissen des Empfängers aufgegeben werden, behalten wir uns vor, diese Fälle zur Anzeige zu bringen. Dies kann zivil- und strafrechtliche Konsequenzen nach sich ziehen.

Ihre Bestellung richten Sie bitte schriftlich an die BZgA

per Post: BZgA, 51101 Köln

per Telefax: 0221/8992-257

per E-Mail: order@bzga.de

oder gerne auch über unser Online-Bestellsystem unter www.bzga.de.

Eine telefonische Bestellannahme ist leider nicht möglich.

[Versandbedingungen]

Bei Anforderung größerer Mengen (d.h. für private Zwecke: insgesamt mehr als 10 Exemplare von einem und/oder mehreren Artikeln bzw. bei Bestellungen von Multiplikatoren: insgesamt mehr als 100 Exemplare von einem und/oder mehreren Artikeln) wird um eine Begründung gebeten. Bei fehlender Begründung für größere Mengen wird die Bestellung ohne Rückfrage gekürzt. Kürzungen der bestellten Mengen bleiben auch bei vorhandener Begründung grundsätzlich vorbehalten.

3. Lieferung und Lieferzeiten

Bitte richten Sie sich auf eine Bearbeitungs- und Lieferzeit von etwa 2 Wochen ein. Falls Sie die bestellten Materialien zu einem bestimmten Termin benötigen, geben Sie diesen bitte auf der Bestellung mit an. Wir sind bestrebt, den gewünschten Termin einzuhalten, dies kann jedoch nicht garantiert werden.

Hinweis für Großbesteller: Ab einem Transportgewicht von 100 kg erfolgt die Anlieferung auf Paletten per Spedition. Grundsätzlich liefert die Spedition nur bis zur Hauseingangstür. Sollen die bestellten Materialien z.B. in ein höheres Stockwerk oder in einen nach hinten gelegenen Raum geliefert werden, so muß dies gesondert beauftragt werden. Dadurch entstehen Zusatzkosten, die vom Besteller zu tragen sind.

Die Versendung unserer Informationsmaterialien erfolgt durch die von uns beauftragte Distributionsfirma „DVG – Deutsche Vertriebsgesellschaft“.

4. Rücksendungen

Rücksendungen sind innerhalb der gesetzlichen Widerrufsfristen möglich (siehe Widerrufsbelehrung). Die Kosten für die Rücksendung sind vom Besteller zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von 40 Euro nicht übersteigt. Weitere Details zu Rücksendungen und Kosten entnehmen Sie bitte dem Punkt „Widerrufsfolgen“.

5. Widerrufsbelehrung für Verbraucher im Sinne des § 13 BGB

Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) oder – wenn Ihnen die Sache vor Fristablauf überlassen wird – durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger (bei wiederkehrenden Lieferungen gleichartiger Waren nicht vor Eingang der ersten Teillieferung) und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß § 312c Abs. 2 BGB in Verbindung mit § 1 Abs. 1, 2 und 4 BGB-InfoV, sowie – bei Verträgen im elektronischen Geschäftsverkehr – unserer Pflichten gemäß § 312e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit § 3 BGB-InfoV. Liegt der Erhalt dieser Belehrung in Textform nach Vertragsschluss, beträgt die Frist einen Monat. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache.

Der Widerruf ist zu richten an:

DVG – Deutsche Vertriebsgesellschaft für
Publikationen und Filme mbH
Birkenmaarstraße 8
53340 Meckenheim
Telefax: 02225 926-160
E-Mail: kundenbetreuung@dvg-ff.com

Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Bei der Überlassung von Sachen gilt dies nicht, wenn die Verschlechterung der Sache ausschließlich auf deren Prüfung – wie sie Ihnen etwa im Ladengeschäft möglich gewesen wäre – zurückzuführen ist. Im Übrigen können Sie die Pflicht zum Wertersatz für eine durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Sache

[Versandbedingungen]

entstandene Verschlechterung vermeiden, indem Sie die Sache nicht wie Ihr Eigentum in Gebrauch nehmen und alles unterlassen, was deren Wert beeinträchtigt. Sollte dieser Hinweis auf die Wertersatzpflicht und eine Möglichkeit zu ihrer Vermeidung nicht spätestens bei Vertragsschluss in Textform erfolgt sein, müssen Sie für eine durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Sache entstandene Verschlechterung keinen Wertersatz leisten. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Gefahr zurückzusenden. Sie haben die Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von 40 Euro nicht übersteigt oder wenn Sie bei einem höheren Preis der Sache zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht haben. Anderenfalls ist die Rücksendung für Sie kostenfrei. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

– Ende der Widerrufsbelehrung –

6. Lieferungen außerhalb der Bundesrepublik Deutschland

Eine Versendung von Medien und Materialien in das Ausland kann nur im Rahmen eines Informationsaustauschs und einer Kooperation mit Institutionen und Organisationen, die ebenfalls im Bereich der Gesundheitserziehung und -aufklärung tätig sind und gegen Schutzgebühren in Höhe der Materialkosten und bei Übernahme der Versandkosten erfolgen.

Die Schutzgebühren der einzelnen Medien erhalten Sie auf Anfrage per E-Mail (konkrete Anfrage mit Nennung des Artikels) unter thomas.schilp@bzga.de.

Die Versandkosten sind abhängig vom Gewicht der Sendung und somit von der bestellten Menge. Bitte geben Sie bei Ihrer Anfrage daher auch die gewünschte Bestellmenge an.

Die Versendung der Materialien erfolgt über die Versandfirma „Deutsche Vertriebsgesellschaft“ (DVG). Die Rechnung für die Materialien folgt nach Lieferung von der BZgA. Die Versandkosten sind bei der Versendung per Post in der Rechnung enthalten, bei Versendung per Fracht erfolgt eine gesonderte Rechnung von der Spedition.

7. Bestellungen von Parteien/politischen Organisationen

Das Urteil des Bundesverfassungsgerichts vom 2. März 1977 hat die Aufgabe der Bundesregierung betont, den Bürger über ihre Arbeit zu unterrichten, ihm die Grundlagen und Zielvorstellungen der Regierungspolitik darzulegen und ihn über seine Rechte und Pflichten zu informieren. Gleichzeitig hat es die Grenzen für diese staatliche Öffentlichkeitsarbeit aufgezeigt, die sich vor allem aus dem Verbot des parteiergreifenden Einwirkens auf den Wahlkampf ergeben. Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung bittet deshalb, die nachfolgenden Grundsätze sorgfältig zu beachten:

Während der 5-monatigen Vorwahlzeiten in Bund und Ländern gilt:

Informationsmaterial der Bundesregierung darf von Parteien, Mandatsträgern und Wahlbewerbern sowie sie bei der Wahl unterstützenden Organisationen oder Gruppen nur zur Information der eigenen Mitglieder, jedoch nicht an Dritte, verteilt werden.

Außerhalb der 5-monatigen Vorwahlzeiten in Bund und Ländern gilt:

Informationsmaterial der Bundesregierung darf verteilt werden, wenn dies nicht als Parteinahme der Bundesregierung zugunsten politischer Parteien, Mandatsträger oder Wahlbewerber verstanden werden kann. Zulässig ist daher die Verteilung an Informationsständen auch von Parteien, wenn diese auf kurze Dauer eingerichtet sind und sich mit konkreten Sachthemen befassen, zu denen Publikationen der Bundesregierung neben dem übrigen angebotenen Informationsmaterial einen Beitrag für sachbezogene Unterrichtung leisten.

[Versandbedingungen]

Verbote

Informationsmaterial darf nicht zu einer nach 1. oder 2. unzulässigen Verwendung weitergegeben werden. Es darf zu keiner Zeit verändert oder mit Aufdrucken, Aufklebern oder Begleittexten versehen werden, die Hinweise auf Partei oder Mandat enthalten, und auch nicht in anderer Weise zu Werbezwecken verteilt werden.

Diese Regelungen sind unabhängig davon, wann und auf welchem Weg der Empfänger das Informationsmaterial erhalten hat, und auch unabhängig von dessen Inhalt, Aufmachung und Anzahl. Es wird auch darauf hingewiesen, daß das Publikationsmaterial nicht zum Verkauf bestimmt ist.

8. Bestellungen von kommerziellen Unternehmen

Die mit öffentlichen Mitteln hergestellten Medien und Materialien der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung dürfen grundsätzlich nicht für Werbezwecke eingesetzt werden, weder direkt noch indirekt. Das bedeutet, daß Sie die Broschüren weder in Verkaufsgesprächen verwenden, noch mit Stempel oder einem Aufkleber versehen oder Beilagen einlegen dürfen, sondern nur zur neutralen Information Ihrer Kunden an geeigneter Stelle zur kostenlosen Mitnahme auslegen dürfen.

9. Datenschutz

Ihre Adresse wird elektronisch erfasst und bis zur vollständigen Abwicklung der Bestellung gespeichert. Die BZgA hat mit der Durchführung der Bestell- und Versandabwicklung ein externes Versandunternehmen beauftragt. Ihre Daten werden zum Zwecke der Bestellabwicklung an dieses Unternehmen weitergegeben. Es erfolgt weder von Seiten der BZgA noch von Seiten des beauftragten Versandunternehmens eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte.

10. Mit einer Bestellung von Materialien erkennen Sie diese Bestell- und Versandbedingungen an.